

Бриф на услугу: Медиа

Социальная, издательская и просветительская работа: сопровождение проектов в СМИ, социальных сетях, экспертный контент, кризисные коммуникации, корпоративные медиа-проекты.

1. ДАННЫЕ О ЗАКАЗЧИКЕ

Организация	Название организации
ИНН / ОГРН	
Сфера деятельности	Медицинская организация, фармкомпания, производитель МИ, НКО, стартап и др.
Контактное лицо	ФИО, должность
Телефон / Email	
Регион	

2. ДАННЫЕ О ЗАКАЗЕ

Тип задачи	Продвижение в СМИ / Экспертный блог / Антикризисные коммуникации / Публикации в журналах / Рекламная кампания / Иное
Задача	Опишите, что требуется: продвижение бренда, создание медиа, подготовка контент-плана, стратегии, иное
Целевая аудитория	Врачи / Организаторы здравоохранения / Пациенты / Органы власти / Широкая аудитория
Целевые площадки	Forbes, РБК, Парламентская газета, ЭХО медицины, Telegram, VK, медицинские журналы и т.д.
Тональность	Экспертная / Просветительская / Новостная / Рекламная
Имеющиеся материалы	Готовые тексты, исследования, данные / Нет, нужна разработка с нуля
Требуется ли кризисная коммуникация?	Да (опишите ситуацию) / Нет

3. ЖЕЛАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

Ожидаемый результат	Публикации в СМИ / Контент-план / Соцсети / Рекламная кампания / Антикризисная стратегия
---------------------	--

Количество публикаций (план)	<i>Разовая / Регулярное ведение (укажите частоту) / Не определено</i>
Срок	
Бюджет (ориентир)	<i>Необязательно</i>

** Поля можно заполнить в свободной форме. Чем подробнее вы опишете ситуацию, тем точнее мы сможем предложить решение.*

*Для детального анализа вашей ситуации и разработки стратегии обратитесь к нашим экспертам:
info@naecz.ru | +7 926 852-75-64 | www.naecz.ru*